

Prezentácia reklamy

Vysvetlenie

Ak sa odborné podujatie koná virtuálne, t. j. účastníci sa takéhoto odborného podujatia zúčastňujú prostredníctvom prostriedkov vzdialenej elektronickej komunikácie bez ich osobnej prítomnosti na odbornom podujatí, pre virtuálny priestor, v ktorom sa jednotlivé prednášky účastníkom zobrazujú, **platia rovnaké pravidlá ako pre prednáškovú miestnosť pri odbornom podujatí s osobnou (nevirtuálnou) účasťou.**

Reklamné aktivity a prezentácia reklamy v rámci virtuálnych odborných podujatí sú povolené výlučne iba mimo času, kedy sa vo virtuálnom priestore odborného podujatia realizujú (zobrazujú) jednotlivé prednášky.

Základnou zásadou reklamy liekov je, že táto sa nemôže vykonávať ani sa nachádzať v prednáškových miestnostiach a na miestach, kde prebieha odborný program odborného podujatia, pokiaľ to Etický kódex AIFP výslovne nepovoľuje. Uvedené pravidlo sa nevzťahuje na obchodné mená a logá členov AIFP, ak sú uvádzané v prezentáciách jednotlivých prednášajúcich na virtuálnom odbornom podujatí výlučne formou referencie na subjekty, ktoré vznik príslušnej prezentácie podporili.

Hore uvedené princípy sa vzťahujú rovnako na reklamu zobrazovanú priamo počas virtuálnej prednášky, tak na reklamu zobrazovanú pri celkovom prehľade ponúkaných prednášok na danej virtuálnej platforme/web stránke.

Za reklamný priestor na web stránke sa považuje priestor, kde je zobrazená reklama lieku, či logá sponzorov. **Virtuálnym stánkom** sa rozumie odkaz na inú virtuálnu platformu/web stránku vytvorenú alebo spravovanú členom AIFP alebo pre člena AIFP treťou osobou, ktorá prezentuje jeho produkty reklamným spôsobom, alebo ktorá má iný reklamný obsah. Za reklamný obsah virtuálneho stánku zodpovedá osoba, ktorá ho vytvorila, ktorá si jeho vytvorenie objednala alebo zadala, alebo ktorá ho spravuje, a to či už priamo alebo prostredníctvom inej osoby, prípadne na prezentáciu produktov alebo obchodného mena ktorej virtuálny stánok slúži.

Odporúčania

Organizátor virtuálneho odborného podujatia by mal technicky zabezpečiť nasledovné:

1. aby počas prebiehajúcej virtuálnej prednášky s edukačným obsahom **nebol viditeľný žiaden reklamný obsah web stránky**, to jest aby nebolo možné paralelne sledovať obsah virtuálneho odborného podujatia a reklamný obsah web stránky (napr. okno s prebiehajúcou prednáškou sa otvorí na celú veľkosť internetového prehliadača prípadne v novom okne, a pokiaľ sa účastník chce dostať k reklamnému obsahu, musí okno s edukačným obsahom zavrieť, t. j. opustiť virtuálnu prednáškovú miestnosť);
 - a. **reklamný obsah**, a to najmä reklama lieku, **by mal byť zreteľne oddelený od vstupu do edukačného obsahu na web stránke virtuálneho odborného**

- podujatia** (napr. zobrazený v samostatnej/oddelenej záložke od edukačného obsahu);
- b. **zobrazenie lôg sponzorujúcich spoločností vedľa/pri vstupe do edukačného obsahu by malo byť vždy s označením, že ide o sponzora virtuálneho odborného podujatia** (napr. generálny sponzor, hlavný partner). Po spustení edukačného obsahu by však už logá nemali byť zobrazené v zmysle vyššie uvedených kritérií;
2. **odkaz na virtuálny stánok je reklamným obsahom**, a mal by preto spĺňať vyššie uvedené kritériá oddelenia od edukačného obsahu
- a. pri zvolení odkazu na virtuálny stánok **by mal byť účastník odborného virtuálneho podujatia:**
- i. **upozornený**, vstupuje na odlišnú virtuálnu platformu/web stránku, ktorá má reklamný obsah, za ktorý zodpovedá jej prevádzkovateľ, a ktorá je rovnako ako virtuálne odborné podujatie prístupná len zdravotníckym pracovníkom a prípadne zástupcom sponzorujúcich spoločností, ktorí sú osobami oprávnenými predpisovať lieky alebo osobami oprávnenými vydávať lieky (ak virtuálny stánok obsahuje reklamu liekov, ktorých výdaj je viazaný na lekársky predpis alebo ktoré sa uhrádzajú na základe verejného zdravotného poistenia);
- ii. vyzvaný na udelenie súhlasu k vstupu na inú web stránku
3. aby všetky hore uvedené pravidlá **platili rovnako tak pri priamom prenose virtuálneho odborného podujatia, ako aj pri zázname z neho**, ktorý môže byť k dispozícii aj dlhšie časové obdobie;
4. aby informoval sponzorujúce spoločnosti o tom, **či bude obsah virtuálneho odborného podujatia vrátane virtuálnych stánkov** a nahrávok podporených prednášok dostupný aj po konaní tohto podujatia, a ak áno, po akú dobu.

Prístup k odbornému a reklamnému obsahu

Vysvetlenie

Podľa slovenských právnych predpisov akákoľvek reklama liekov, ktorých výdaj je viazaný na lekársky predpis alebo ktoré sa uhrádzajú na základe verejného zdravotného poistenia, určená laickej verejnosti (to jest osobám, ktoré nie sú oprávnené predpisovať lieky alebo vydávať lieky), okrem očkovacích kampaní organizovaných držiteľom rozhodnutia o registrácii lieku alebo zástupcom držiteľa rozhodnutia o registrácii lieku, ak sú povolené ministerstvom zdravotníctva [§ 8 ods. 5 písm. a) zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov], je zakázaná.

Odborné podujatie podľa zákona č. 362/2011 Z. z. o liekoch a zdravotníckych pomôckach a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov je

podujatie, ktoré je určené výhradne na odborný, vedecký alebo vzdelávací účel **pre zdravotníckych pracovníkov**.

Odporúčania

Organizátor virtuálneho odborného podujatia by mal technicky zabezpečiť, aby:

1. virtuálne odborné podujatie bolo prístupné **len tým zdravotníckym pracovníkom, ktorí sú oprávnení sa na ňom v závislosti od jeho zamerania zúčastniť** a prípadne aj iným oprávneným osobám (napr. zástupcom sponzorujúcich farmaceutických spoločností, ak nejde o podujatie, ktoré sa považuje za sústavné vzdelávanie zdravotníckych pracovníkov), **vrátane zdieľania odkazov na prednášky** a obsah, a to: najvhodnejšie prostredníctvom **prihlasovacích údajov na web stránku (prístupové meno a heslo)**¹
2. pri poskytnutí registrácie na web stránku bol **uvedený text, že registrácia je unikátna a prihlasovacie sa nesmú bez predchádzajúceho súhlasu organizátora zdieľať**.

Licencie a sublicencie na nahrávanie obsahu a uchovávanie nahrávok

Vysvetlenie

Používanie a uchovávanie obsahu edukačných prednášok je predmetom licenčného vzťahu medzi spoločnosťou poskytujúcou podporu a prednášajúcim.

Odporúčanie

Organizátor virtuálneho odborného podujatia, by mal dbať na existenciu a dodržanie všetkých licenčných podmienok vzťahujúcich sa na zaobchádzanie s intelektuálnym vlastníctvom tretích strán (napr. audiovizuálny záznam prednášky).

GDPR – Ochrana osobných údajov

Vysvetlenie

Zbieranie, uchovávanie a zdieľanie osobných údajov s tretími stranami získanými na základe organizácie virtuálneho odborného podujatia podlieha pravidlám **GDPR (General Data Protection Regulation)**.

¹ Organizátor podujatia by mal použiť všetky dostupné technické možnosti v záujme zabezpečenia prístupu k reklamnému a odbornému obsahu.

Zabezpečenie prístupu len spôsobom upozornenia na obmedzenie pri vstupe na web stránku s odborným, či reklamným obsahom, alebo upozornenia s vyžiadaním potvrdenia, že sa jedná o oprávnenú osobu, by mohli byť nedostatočné a preto je odporúčané **zvážiť ďalšie zabezpečenie**.

Odporúčanie

Organizátor virtuálneho odborného podujatia by mal dbať na zabezpečenie jeho súladu s GDPR aj vo vzťahu k prednášajúcim, účastníkom a sponzorujúcim spoločnostiam za účelom dodržania a zabezpečenia vysokého štandardu ochrany osobných údajov účastníkov virtuálneho odborného podujatia, a to najmä s ohľadom na:

- zdieľanie len takého rozsahu osobných údajov a na taký účel, na ktorý má organizátor virtuálneho odborného podujatia súhlas od dotknutých osôb.

